

Me teemme hyvistä valinnoista helppoja

Vastuullisuus Hartwallilla 2024

HARTWALL

Isoja askelia eteenpäin

”Vuonna 2024 Hartwall otti isoja askelia vastuullisuuden edistämiseksi. Saavutettuumme edellisenä vuonna fossiilivapaan tuotannon keskityimme nyt ratkaisuihin, joilla voimme vähentää koko arvoketjun hiilidioksidipäästöjä. Mukana on koko ketju vaikkapa mallasohran viljelystä aina siihen saakka, kun kylmä juoma nautitaan.

Samalla tiukensimme tavoitteitamme: aiemman CO2-päästöjen puolittamisen sijaan aiomme nyt pienentää päästöjä 60 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Olemme hyvässä vauhdissa: vuonna 2024 esimerkiksi logistiikan päästömme olivat vähentyneet jo 30 prosenttia verrokkivuodesta 2019.



Muita huippuhetkiä oli se, että yhdessä emoyhtiömme Royal Unibrewn kanssa saimme Forest, Land, and Agriculture (FLAG) -tavoitteet vahvistettua Science Based Targets -aloitteen toimesta. Koti-Suomessa onnistuimme pienentämän materiaalien ja raaka-aineiden hävikkiä lähes kolmanneksella.

Meille erityisen merkityksellinen avaus oli, kun lanseerasimme uudet sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteemme syksyllä 2024. Tavoitteena on tehdä ihmisoikeuksiin liittyvät asiat läpinäkyviksi globaaleissa toimitusketjuissamme, esimerkiksi viinitarhoilla ympäri maailman. Olemme Suomen suurin viinien maahantuoja, ja haluamme tehdä viinien ja väkevien liiketoiminnasta vielä kestävämpää, läpinäkyvämpää ja reilumpaa.”

Hanna Sivenius
Yhteiskuntavastuujohtaja

Vastuullisuustekoja 2024

100 % fossiilivapaa tuotanto

Biokaasulaitoksemme Lahdessa toimii paikallisella kiertotaloudella: energiaa tehdään oluen panemisessa ylijäävästä mäskestä. Fiksu ratkaisu nollasi päästömme.

Tavoitteet tikissä

Nollapäästöihin tähtäävät FLAG-tavoitteemme (Forest, Land, Agriculture) saivat kansainvälisen Science Based Targets -hankkeen hyväksynnän.

-30 % logistiikan päästöistä

Toimme liikenteeseen lisää uusiutuvaa energiaa hyödyntäviä ajoneuvoja ja asensimme kookkaiden sähköajoneuvojen latausjärjestelmän panimollemme.

Kestävästi viinitarhalta lasiin

Uudessa viinien ja väkevien vastuullisuusstrategiassa keskityimme ihmisoikeuksien toteutumiseen viinitarhalta alkaen. Satsaamme CO₂-päästöjen vähentämiseen, kevyempiin pakkauksiin ja vähäalkoholisiin vaihtoehtoihin.

Miljardi sokeripalaa vähemmän

Jo 92 % myydyistä alkoholittomista juomistamme on sokerittomia tai vähäsokerisia. Meillä on maan suurin alkoholittomien ja vähäalkoholisten juomien valikoima.

Heipat hävikille

Pienensimme materiaalien ja raaka-aineiden hävikkiä 27,5 % tehokkaampien prosessien, ennustamisen, hankintojen ja tuotannon ansiosta.

Aina vähän fiksummin!

Vastuullisuusohjelmamme rakentuu kolmelle pääteemalle, ja tavoitteemme on sidottu YK:n kestävän kehityksen ohjelmaan.

Meillä satsataan kestävämpään tuotantoon ja hyvää tekeviin juomiin. Lisäksi pistämme paukkuja siihen, että meistä tulee Suomen virkistävin työpaikka: huolehdimme niin hartwallilaisista kuin muihin sidosryhmiimme kuuluvista ihmisistä.

Vastuullisuustavoitteemme yhdessä koko Royal Unibrew -konsernin kanssa näyttävät tältä:

Kestävä tuotanto	Hyvää tekevät juomat	Hyvinvoivat hartwallilaiset (omat tavoitteemme)
- Yhden juomalitran tuottamiseen enintään 2,5 litraa kulutettua vettä 2030 60 % pienemmät päästöt koko arvoketjussa 2030 100 % kierrätettävät pakkaukset 2030	- Vähemmän sokeria juomissa, enemmän alkoholittomia juomia tarjolla. 60 % tuloistamme tulee asiakasyhteisöistä, joissa vastuullisuus mukana 60 % markkinointibudjetista laitetaan vastuullisiin tuotteisiin tai kampanjoihin 2030	- Juoma-alan turvallisin työpaikka 2025 - Hartwallista Suomen virkistävin työyhteisö - Kaikki hartwallilaiset mukana vastuullisuuden edistämisessä
6 PUHDAS VESI JA SANITAATIO 7 EDULLISTA JA PUHDASTA ENERGIAA 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 13 ILMASTOTEKOJA	3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA 16 RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO	8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA 16 RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO

Hartwallilla on lasi puoliksi täynnä

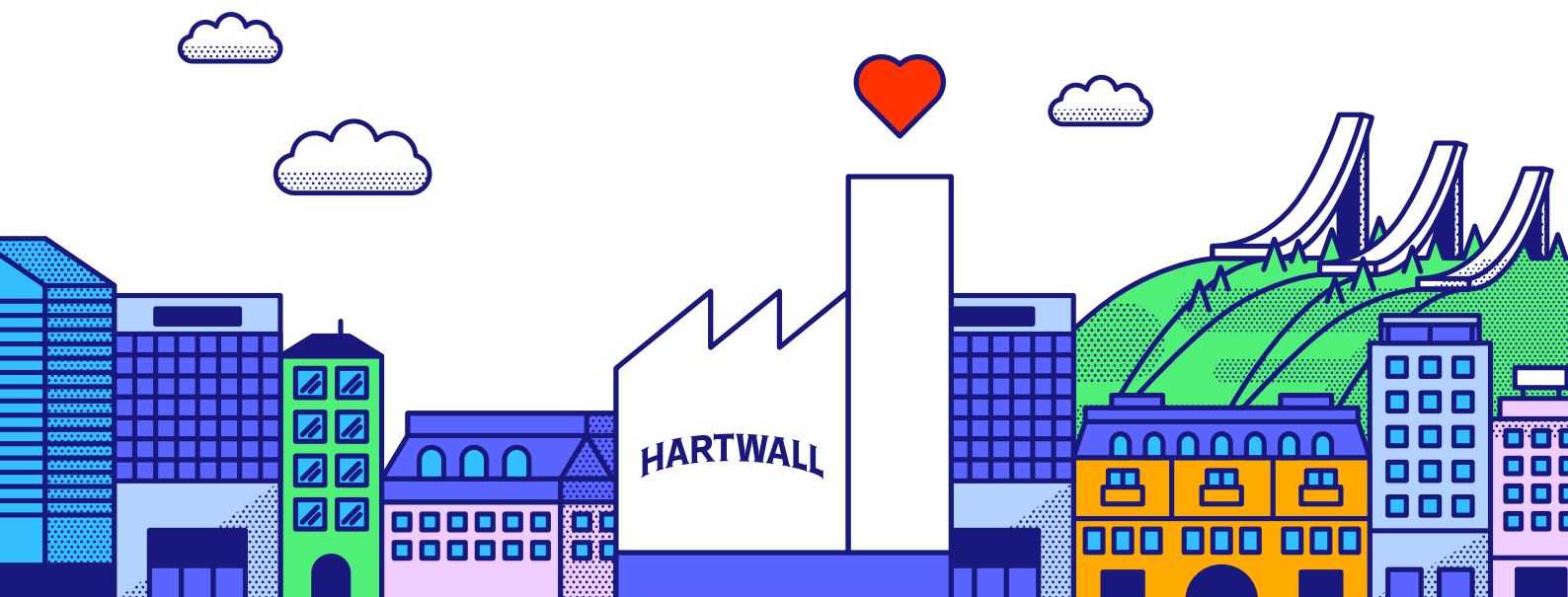
Vuonna 1836 alkunsa saanut Hartwall on yksi Suomen suurimmista juomavalmistajista. Tehtävämme on virkistää Suomea ja tuoda ihmiset yhteen. Se onnistuu parhaiten maistuvien juomiemme avulla.

Tuotevalikoimaamme kuuluu vesiä, virvoitusjuomia, panimotuotteita, viinejä ja muita alkoholijuomia sekä kahvia, teetä ja suolaisia naposteltavia. Brändiemme joukosta löytyvät suomalaisten rakastamat klassikot, kuten Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwall on virkistävä työpaikka ja kumppani. Hartwallilaisia on lähes 700 ja välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Tuotantomme Lahdessa on fossiilivapaata paikalliselle kiertotaloudelle pohjautuvan biokaasulaitoksen ansiosta. Lähdevesipullottamomme on Karijoella ja pääkonttori Helsingissä.

Juomamme syntyvät alusta lähtien hartwallilaisten hyppysissä, aina tuotekehityksestä ja reseptien luomisesta testaamiseen, tuotantoon ja pakkaamiseen.

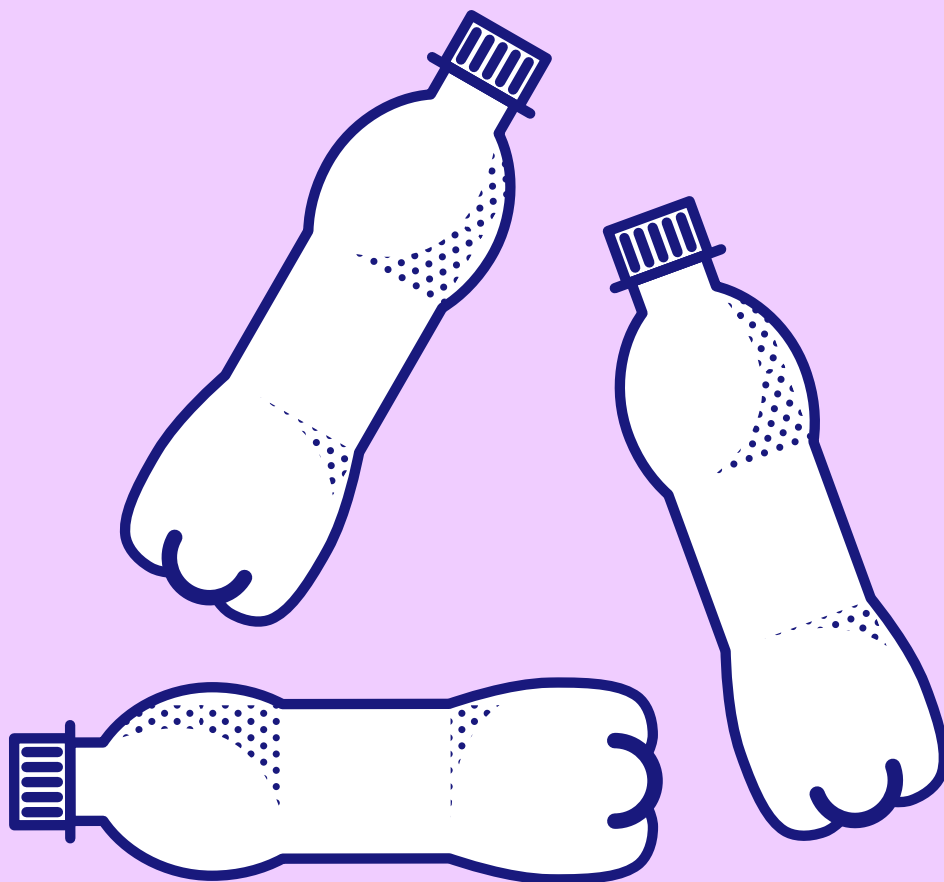
Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja pidämme periaatteemme mukaisesti huolen siitä, että juomamme ja tekemme ovat hyviä.



Kestävä tuotanto

Olemme jo pitkään muovanneet omaa toimintaamme ilmastoystävällisemmäksi: tuotantomme on fossiilivapaata, olemme tehostaneet energian ja vedenkäyttöämme, ja pakkaukset ovat kepeitä ja kierrätettäviä.

Tekomme eivät jää kotipanimolle: aiomme vähentää arvoketjumme päästöjä 60 % vuoteen 2030 mennessä, aina ohrapelloilta pullonpalautukseen saakka.



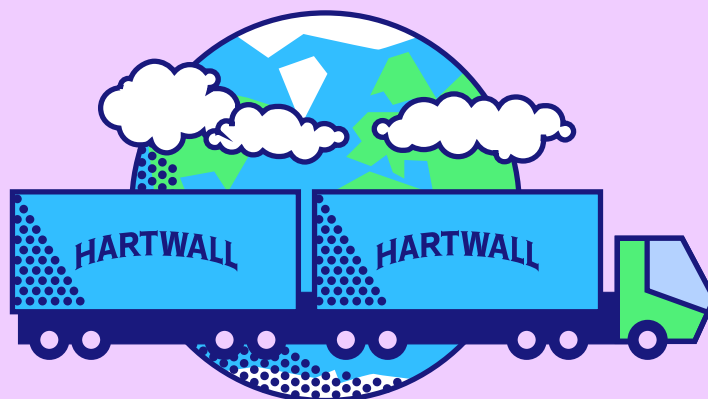
Jäljettömän fiksu ratkaisu

Vuosi 2024 oli tuotannollemme ensimmäinen fossiilivapaa kalenteri-vuosi. Tuotamme panimollamme Lahdessa energiaa Lahti Energian kanssa rakennetulla biokaasulaitoksella, joka toimii paikallisella kiertotaloudella.

Oluen panemisesta ylijäävä ohrapohjainen mäski johdetaan biokaasulaitokseen. Sieltä loppuaines pääsee läheisille ohrapellolle ravitsemaan seuraavaa satoa, joka aikanaan solahtaa taas uutena maltaana olutkattilaan – ja kierto alkaa taas alusta.

Vuoden 2024 loppuun mennessä biokaasulaitos ja Kujalan vanhan kaatopaikan kaasujen talteenotto ovat tuottaneet reilut 8,8 gigawattituntia energiaa.

Määrällä lataisi sähköauton melkein 300 000 kertaa. Jos täydellä latauksella hurauttaa 400 km, pääsisi ajamaan yli 150 kertaa kuuhun ja takaisin.



Hartwallin juomia kuljettavalla, uudella sähköllä toimivalla Volvo FH Aero -yhdistelmärekalla pääsisi yli 120 kertaa maapallon ympäri. Täydessä juomalastissa.

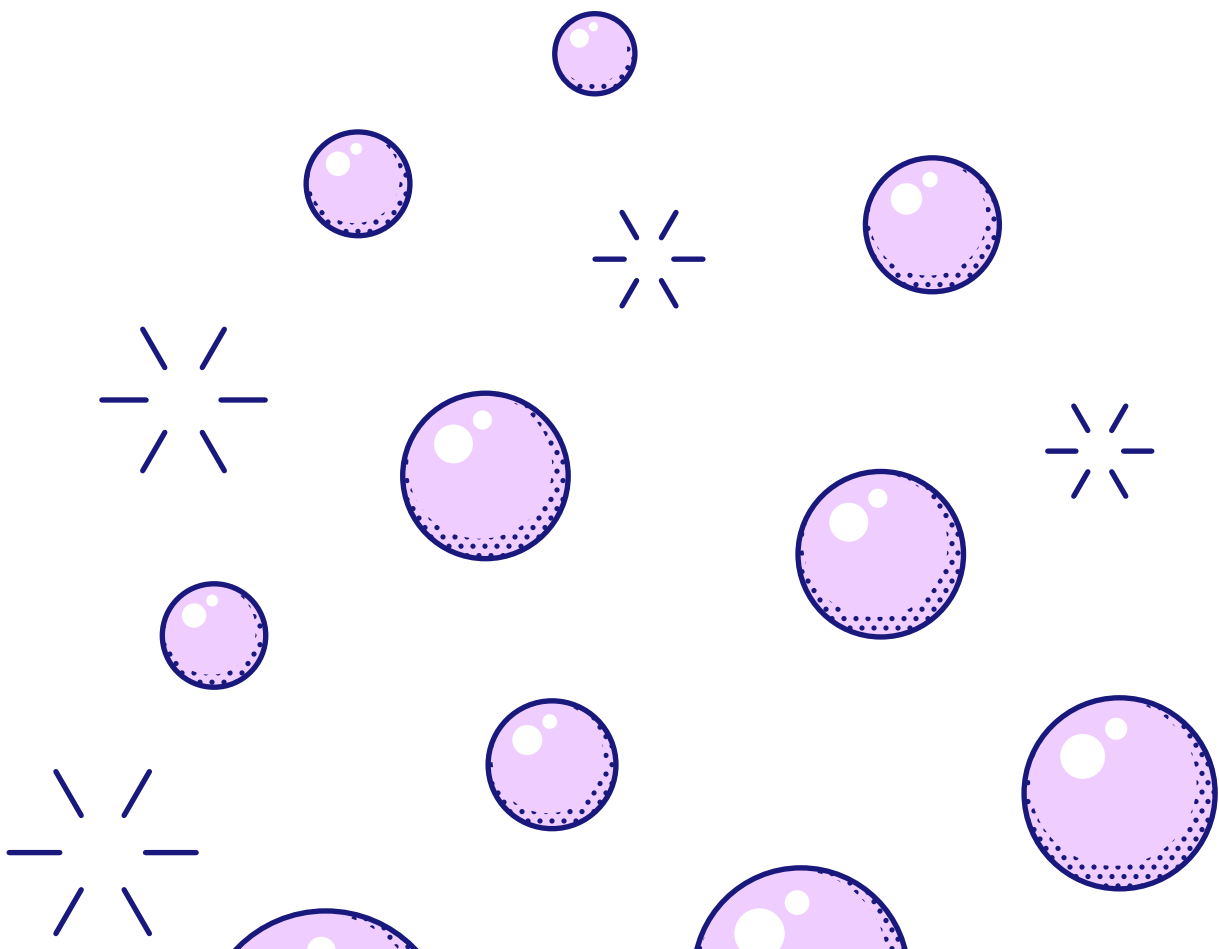
Kuplatkin kierrätettyjä

Kaikki meillä käytetty sähkö on päästötöntä, kaukolämpö saadaan uusiutuvista lähteistä ja energia virtaa fiksusti panimon sisällä.

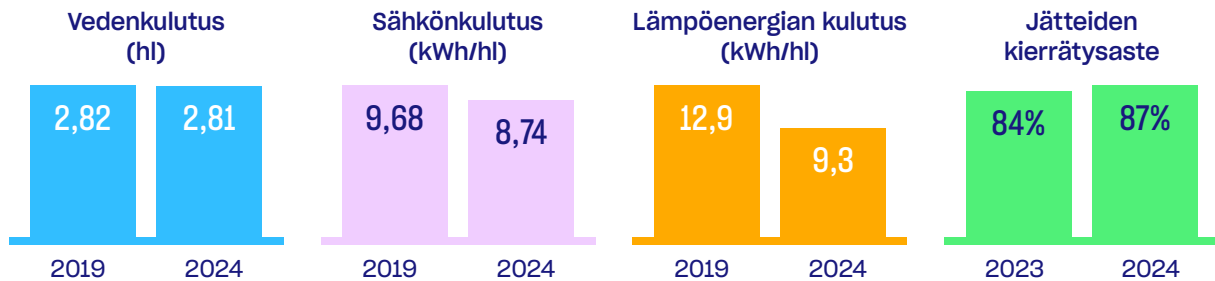
Hartsulaiset pidetään lämpimänä kierrätetyllä lämmöllä, joka otetaan talteen tuotannon laitteista. Esimerkiksi Jaffaa pullottavan koneen moottorit tuottavat lämpöä. Se otetaan meillä talteen ja ohjataan takaisin lämmittämään kiinteistöä. Lämpöä saadaan myös läheisen käytöstä poistetun kaatopaikan kaasuja keräämällä, jotka muuten päätyisivät ilmakehään.

Jaffan kuplatkin ovat usein kierrätettyjä, sillä osa Hartwallilla käytetystä hiilidioksidista syntyy kätevästi oluen tuotannossa.

Tehtaan prosesseissa vettä käytetään säästeliäästi ja useaan kertaan. Esimerkiksi laitteiden pesuissa viimeisen pesuvaiheen huuhteluvesi otetaan talteen ja käytetään uudelleen seuraavan pesun ensimmäisessä eli likaisimmassa vaiheessa. Jäteveden laadusta huolehditaan tarkasti: puhdistamossa käynyt Hartwallin jätevesi vastaa hyvän uimaveden standardeja.



Vähemmän energiaa, enemmän kierrätystä



Kierrätys kunniaan

100 % jätteen hyötykäyttö

Hyötykäyttöaste kertoo, kuinka paljon jätteistä saadaan kierrätyksen lisäksi hyödynnettyä esimerkiksi energiantuotantoon.

84 % jätteen kierrätysaste

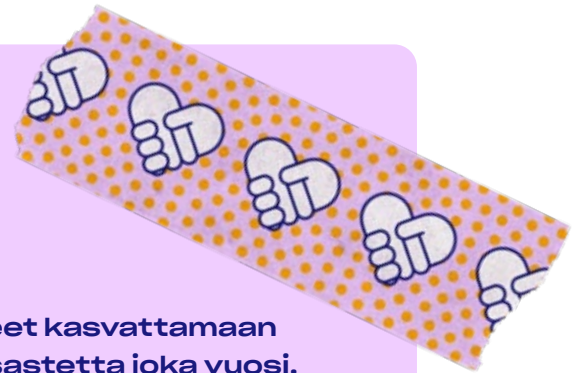
Kierrätysaste kertoo, kuinka suuri osa jätteestä kierrätetään materiaalina tai raaka-aineena. Lain-säädännöllinen tavoite on 70 %.



”

Olemme onnistuneet kasvattamaan jätteen kierrätysastetta joka vuosi. Esimerkiksi raaka-ainekuljetusten pahvit ja muovit menevät uusiokäyttöön. Kirkas muovijäte hyödynnetään meillä niin, että meiltä lähtevä jäte palaa takaisin Hartwallin toimittajalle, joka valmistaa meiltä tulleesta jätteestä uudelleen kutistemuovia meidän käyttöömmek. Vain 13 % jätteistämme menee poltettavaksi.”

Liisa-Maija Tyrväinen
Ympäristö- ja prosessikoordinaattori



Heipat hävikille

Vuonna 2024 onnistuimme pienentämään materiaalien ja raaka-aineiden hävikkiä 27,5 %. Saavutus on tehokkaampien prosessien, ennustamisen, hankintojen ja tuotannon ansiota.

Tuotanto- ja toimitusketjussa hävikin määrä nousi, eli esimerkiksi pulottamattomia juomia hävitettiin enemmän kuin vuonna 2023. Kaiken kaikkiaan hävikin määrä kuitenkin laski, koska etenkin ennustustarkkuutta ja juomaportfolion hallintaa parannettiin roimasti.

”



”Saimme markkinoinnin osalta leikattua hävikin puoleen fiksummilla ratkaisuilla ja hartsulaisten välisellä yhteistyöllä. Vuoden 2023 lopussa teimme kattavan juurisyyanalyysin hävikin syistä ja sen pohjalta teimme useita parannuksia prosesseihin ja toimintamalleihimme. Esimerkiksi, kun juoma poistetaan valikoimasta, tehdään päätös entistä aikaisemmin. Näin eivät pakatut juomat tai vaikka täyttoa odottavat tölkit mene hukkaan. Kun tekee monta pientä asiaa hyvin, on kokonaisuudessa tuntuva vaikutus!”

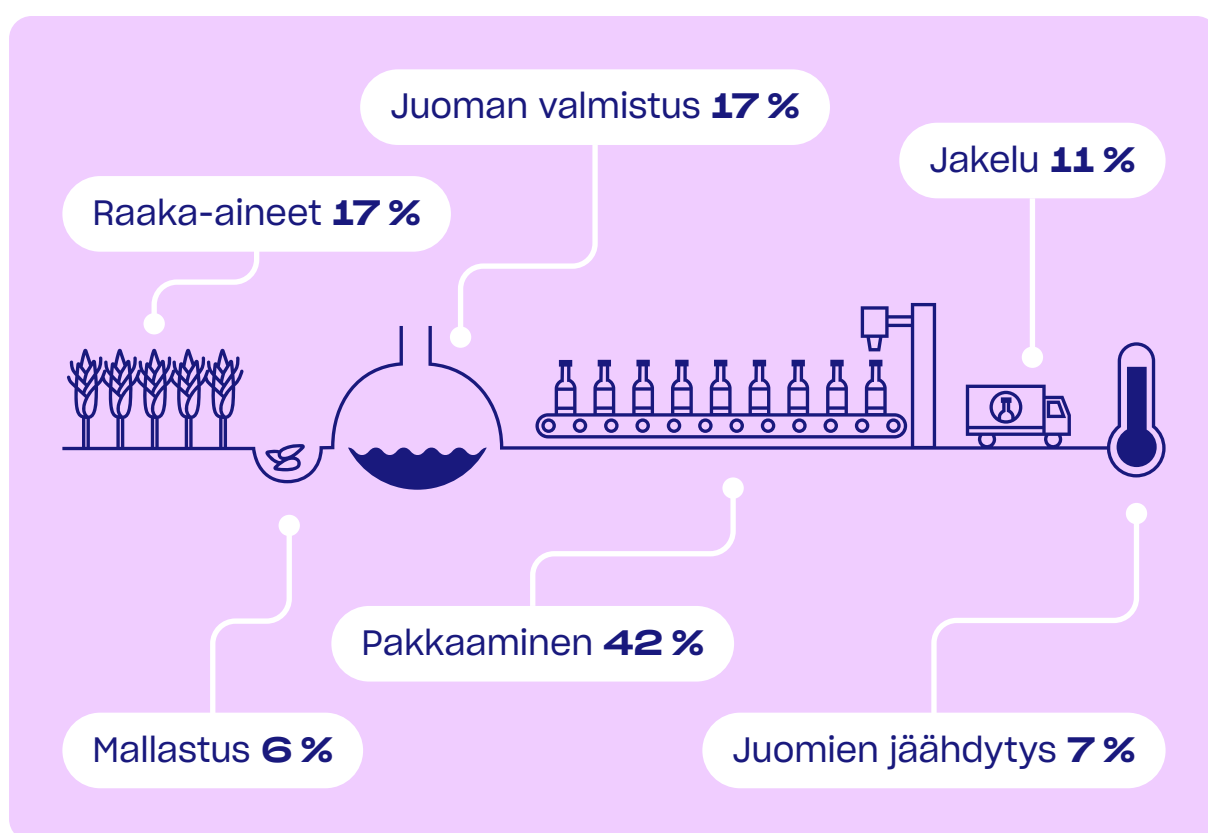
Mikael Talvela
Uutuustuoteprosessista vastaava
tuotehallintapäällikkö



Päästöt alle puoleen!

Tavoitteemme on pienentää koko arvoketjumme CO₂-päästöjä 60 prosentilla vuoteen 2030 mennessä. Mukana on koko polku raaka-aineiden tuotannosta kaupan kylmäkaappiin saakka. Verrokkivuotena käytämme vuotta 2019, jolloin asetimme viralliset tavoitteet.

Jotta tavoitteeseen päästään, pitää meidän tietää mistä CO₂-päästöt muodostuvat nyt. Se on selvitetty koko konsernin tasolla:



Seuraavilla sivuilla käydään läpi, miten arvoketjun eri osien CO₂-päästöt saadaan pienemmiksi.

Kestävää viljelyä

Raaka-ainetuotanto on yksi merkittävä hiilidioksidipäästöjen lähde. Vuonna 2024 nollapäästöihin tähtäävät FLAG-tavoitteemme (Forest, Land, Agriculture) saivat kansainvälisen Science Based Targets -hankkeen hyväksynnän. Hanke tarjoaa yrityksille tieteeseen perustuvia työkaluja, joiden avulla maapallon lämpötilaa estetään nousemasta yli 1,5 asteen.



”

Meillä Lahdessa tehdään tiivistä yhteistyötä esimerkiksi Yli-Mäkelän tilan kanssa, joka sijaitsee kivenheiton päässä meidän panimostamme. Tilalla viljeltävä mallasohra saa kasvuvoimaa meidän biokaasulaitoksemme orgaanisesta kierrätyslannoitteesta, joka on tärkeä tekijä uudistavassa viljelyssä. Tilalta ohra matkaa vain muutaman kilometrin Viking Maltin mallastamolle, ja saapuu sieltä takaisin meille oluen raaka-aineeksi. Pienellä lahtelaisaluella tapahtuu paljon hyviä asioita!”

Jouni Orpana
Vastuullisuuspäällikkö



Jäljetöntä kyytiä perille

Logistiikkamme CO₂-päästöt ovat noin 11 % koko arvoketjun hiilidioksidipäästöistä, ja tavoitteemme on vähentää niitä 60 % vuoteen 2030 mennessä. Olemme hyvin aikataulussa: vuonna 2024 päästöt olivat jo 30 % pienemmät kuin verrokkivuonna 2019.

Taustalla on Teknologian tutkimuskeskus VTT:n ja LUT-yliopiston kanssa tehty projekti, jossa olemme datan avulla löytäneet keinoja kotimaan kuljetusten päästöjen pienentämiseksi.

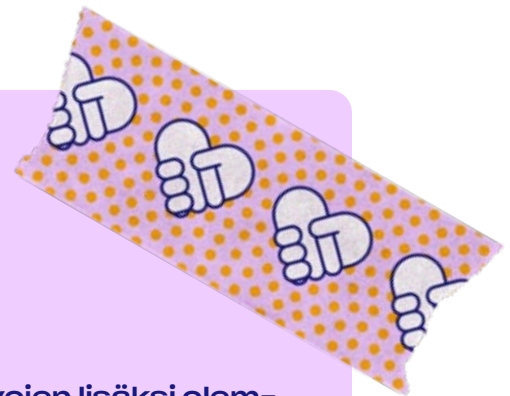
Olemme tuoneet liikenteeseen lisää uusiutuvaa energiaa hyödyntäviä ajoneuvoja, kuten sähköisen täysperävaunun yhdistelmän, joka kuljettaa juomia Lahden ja Helsingin välillä. Investoimme tulevaisuuteen Lahdessa ja asensimme kattavan sähköajoneuvojen latausjärjestelmän panimollemme.



”

Sähköisten ajoneuvojen lisäksi olemme lisänneet myös merkittävästi bio-kaasun käyttöä kotimaan kuljetuksissa. Iso merkitys on myös tehokkaalla reittisuunnittelulla ja yhdistetyillä kuljetuksilla: esimerkiksi haja-asutusalueille ei välttämättä ole järkevää viedä pelkkiä juomia, vaan mukaan mahtuu muutakin. Meillä on hyvä meininki, ja iso poppoo mukana muuttamassa toimintaamme entistäkin fiksummaksi.”

Tomi Heinäaho
Logistiikkapäällikkö



Vastuullista viinitarhalta alkaen

Vuonna 2024 näki päivänvalon uusi viinien ja väkevien vastuullisuusstrategiamme, ja se on meille merkittävä askel eteenpäin.

Olemme Suomen suurin viinien maahantuoja, ja siksi meillä on myös velvollisuus toimia esimerkkinä alalla.

Keskitymme CO2-päästöjen vähentämiseen, kevyempiin pakkauksiin ja alkoholittomiin sekä vähäalkoholisiin vaihtoehtoihin. Ihmisoikeudet ovat kuitenkin kaiken keskiössä. Varmistamme, että kumppanimme pitävät huolta työntekijöidensä työoloista, tulotasosta ja elinoloista.



”

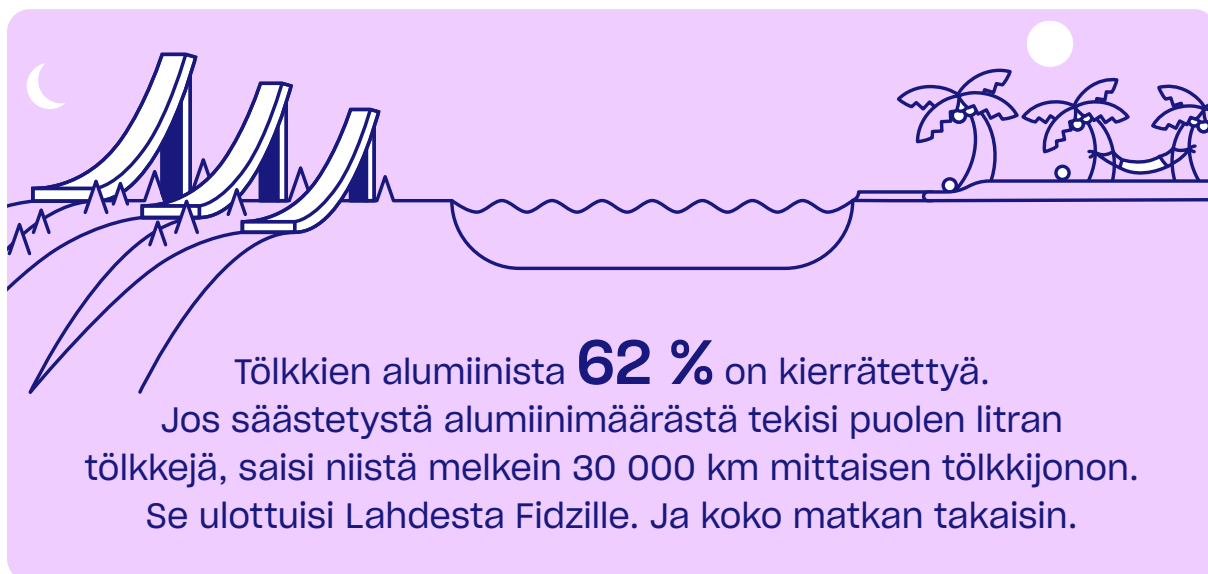
Strategian tarkoituksena on olla viinintuottajien tukena: heiltä vaaditaan läpinäkyvyyttä ja tarkkaa raportointia niin tiukkenevan lainsäädännön, viiniä ostavien asiakkaiden kuin ostopäästöistä puntaroivien kuluttajien puolelta. Kumppaneina autamme toisiamme matkalla vielä paremmiksi toimijoiksi.”

Ida Kupari
Omista viineistä vastaava johtaja



Pieni pakkaus – iso merkitys

Pakkauksiamme kehitetään jatkuvasti ympäristön kannalta fiksumiksi ja kestävämmiksi, ja niin täytyykin, sillä konsernitasolla olemme laskeneet pakkausten aiheuttavan moivot 42 prosenttia koko arvoketjun päästöistä. Tavoitteemme on, että vuonna 2025 kaikki käytössä olevat pakkaukset valmistetaan kierrätettävistä, uudelleenkäytettävistä tai jo kierrätetystä materiaalista.



”

Työmme etenee hyvin. Hartwallin lasipullojen lasista 51 % on uusio-
käytössä. Useita pienempiä moni-
pakkauksia pakataan 100 % kierrä-
tettyyn muoviin, kaiken kaikkiaan
monipakkausten muovista 28 %
on toisella kierroksella. Aaltopah-
vista noin 90 % on kierrätettyä.”

Virve Valkeapää
Pakkauskehitysasiantuntija



Oviremppa kannattaa

Hartwallilla on oma laitepalvelu, joka pitää huolta melkein 50 000 laitteestamme. Laitteita on kaupoissa, kahviloissa, ravintoloissa ja huoltoasemilla ympäri Suomen. Mukana on erilaisia kylmäkaappeja, juomahanoja ja kahvikoneita.

Laitepalvelun osuus arvoketjumme CO₂-päästöistä on noin 11 %, eli yhtä suuri kuin koko logistiikalla. Satsaamme ovellisiin ja energiatehokkaisiin kylmälaitteisiin ja hanoihin. Jos asiakas kaipaa apua, Hartwallin asentajat hurauttavat paikalle sähköpakettiautolla.

David-hana = jopa **80 %** perinteistä hanaa energiatehokkaampi.

David-hana on käytännössä kylmäkaappi, jossa on hana päällä. Näin juoma pysyy tehokkaasti kylmänä ja energiaa ei kulu hukkaan.



”

Pienillä teoilla on iso vaikutus. Oven lisääminen vanhaan avoimeen kylmäkaappiin antaa sille uuden elämän; romuttamisen sijaan se pääsee hommiin. Kaappi saa oven lisäksi uuden energialuokan, sillä energiankulutus laskee ovirempän myötä noin 60 %”

Tomi Numminen
Laitepalvelun asentaja



Hyvää tekevät juomat

Olemme tehneet kuplivia juomia jo vuodesta 1836. Meille on kunnia-asia valmistaa ihmisten lempijuomia ja tuoda myyntiin meillä kehitettyjä, suomalaiseen makuun räätälöityjä uutuuksia.

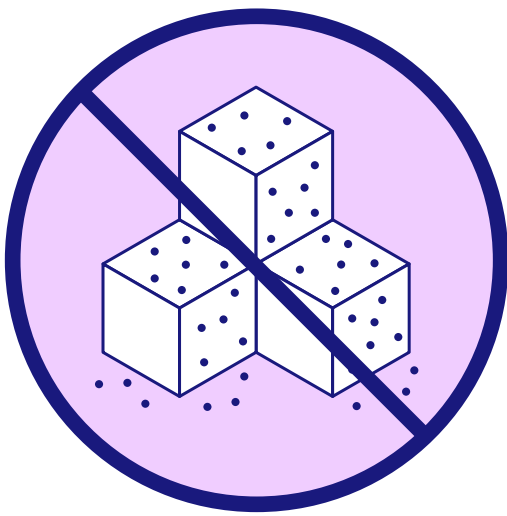
Tavoitamme asiakkaidemme, eli kauppojen ja ravintoloiden kanssa koko Suomen. Yhdessä voimme muuttaa juomakulttuuria yhä vastuullisemmaksi.



Vähemmän on enemmän

Satsaamme Hartwallilla sokerittomien ja vähäsokeristen juomien kehittämiseen ja markkinointiin.

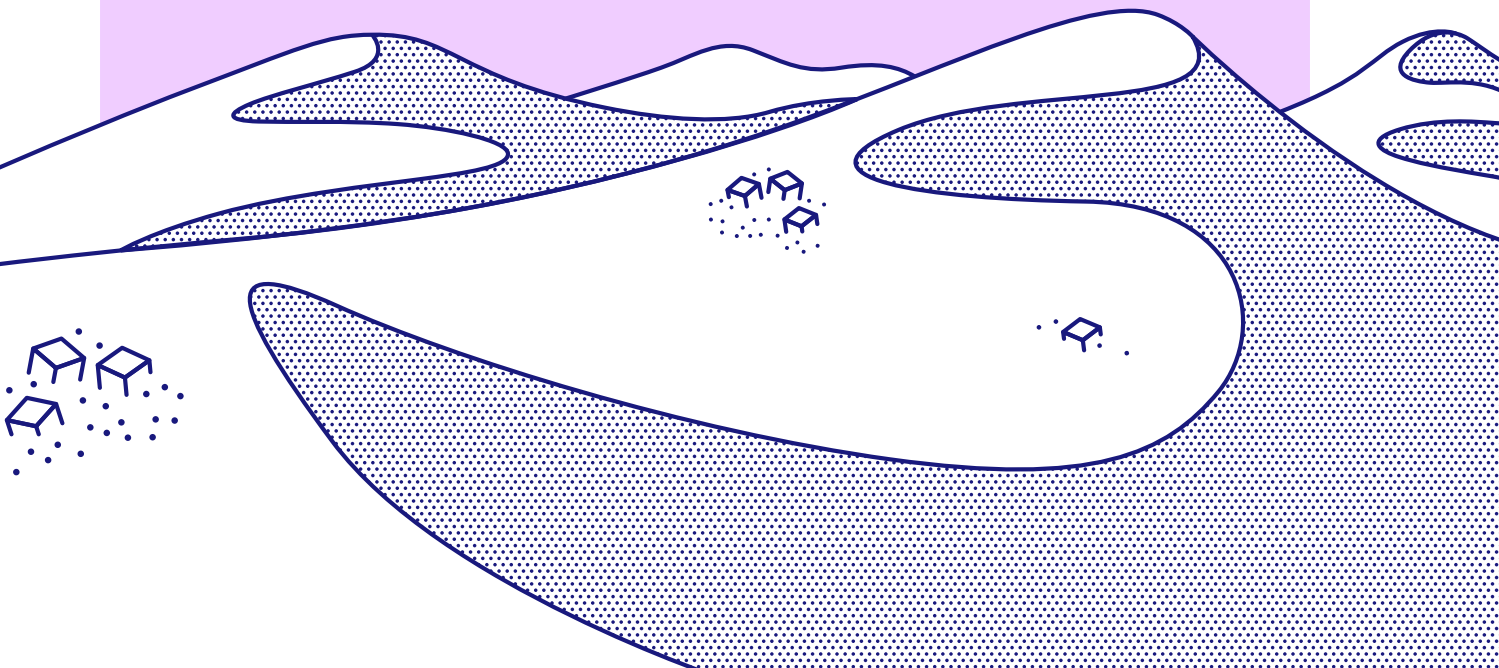
Jo 92 % myydyistä alkoholittomista juomistamme on sokerittomia tai vähäsokerisia, ja vastaa kasvavaan, vähemmän sokeria sisältävien tuotteiden kysyntään.



57 %* suomalaisista välttelee sokerin käyttöä tai yrittää vähentää sitä.

* Hartwallin asennetukimus, Bilendi 12/2024

Olemme onnistuneet vähentämään meillä käytettävän sokerin määrää **3 miljoonaa kiloa** vuodessa. Se on yli miljardi sokeripalaa! Sokeripaloista voisi koota 3,5-metrisen kevyen liikenteen väylän Lahdesta Porvoon vanhaan kaupunkiin.



Ykkönen nollissa

Hartwallilla on Suomen suurin alkoholittomien ja vähäalkoholisten juomien valikoima. Nollaolut, lonkero, cocktailit tai viini ei ole enää vaihtoehto alkoholille vaan oma kategoriansa. Alkoholiton juoma valitaan yhä useammin myös nautiskeluun ja ruoan kaveriksi.

Vuonna 2024 Hartwallilla Lahdessa otettiin käyttöön Royal Unibrew -konsernin ensimmäinen membraanisuodatin, jolla tehdään alkoholitonta olutta suodattamalla alkoholi pois valmiista oluesta.



”

Uudella membraanisuodattimella voidaan tehdä alkoholittomia versioita käytännössä mistä tahansa oluesta. Prosessissa alkoholi ja vesi poistuvat oluesta paineen avulla. Kovia lämpötiloja ei tarvita, ja siksikin herkäät aromit ja maut jäävät oluisiin sellaisenaan”

Juha Kylä-Kaila
Panimomestari

Koko Suomi hyppysissä

Yhteistyö on avain isoihin ja vaikuttaviin tuloksiin. Yhdessä ravintoloiden ja kauppojen kanssa tavoitamme kaikki suomalaiset.

Olemme tehneet asiakkaiden kanssa vastuullisuushankkeita, ja olleet mukana esimerkiksi Ärrä tekee hyvää urheilussa -projektissa tukemassa nuoria urheilijoita. Viking Line on myöntänyt tuotteillemme Vastuullinen valinta -merkin. Lisäksi teemme paljon yhteistöitä ravintoloiden kanssa: meiltä saa esimerkiksi täyden valikoiman luomuvii-nejä ja energiapihit kylmäkalusteet, lisäksi satsaamme pitkäikäisiin ja digitaalisiin mainosmateriaaleihin.

”



Hartwallin omaa myyntikenttäää koulutettiin ja valmennettiin tuomaan vastuullisuus yhä vahvemmin mukaan yhteistöihin. Meillä sparraillaan asiakkaiden kanssa mieluusti mahdollisimman laajasti vastuullisuusasioista: näin vastuullisuustyö tulee konkreettisemmaksi molemmille ja oppimista riittää kaikille. Olemme tukeneet ravintoloita esimerkiksi hävikin pienentämisessä, kestävässä laitevalinnoissa, henkilökunnan osaamisen kasvattamisessa ja alkoholittoman valikoiman laajentamisessa. Mahdollisuuksia on rajattomasti!”

Rea Valkonen
Business Manager



Hyvinvoivat hartsulaiset

Kaikkien juomiemme ja tekojemme takana ovat ihmiset, upeat hartwallilaiset. Haluamme, että porukkamme voi hyvin ja tavoitteemme on olla maan virkistävin työyhteisö.

Siksi panostamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden ja osaamisen kehittämiseen.



Turvallisuus on ykkönen

Tavoitteemme on olla juoma-alan turvallisin työpaikka. Vuonna 2024 satsasimme koko talon turvallisuuskoulutuksiin ja -testeihin. Reilut 500 hartwallilaista kävi koulutuksen, jossa käytiin tarkasti läpi, miten tuotannossa toimitaan turvallisesti.

”



Työtapaturmien osalta vuosi 2024 ei mennyt oikeaan suuntaan. Tapaturmataajuutemme, eli LTA-luku oli 13,3 kun edellisenä vuonna se oli 7,3. Jatkamme entistä tarmokkaammin kehitystyötä ennakkoinnin parissa: jokainen askel kannattaa miettiä ennen sen ottamista. Meillä on helppo kanava, jonne voi muutamassa sekunnissa jättää turvallisuuteen liittyvän havainnon tai idean. Viime vuoden aikana sinne kilahti miltei 400 vastausta - olen todella iloinen siitä, että hartsulaiset ovat aktiivisesti mukana!”

Miikka Siviranta
Turvallisuuspäällikkö



Jokainen hartwallilainen vaikuttaa kaikkien työturvallisuuteen, ja esihenkilöillä on tärkeä rooli turvallisuudesta huolehtimisessa. Vuonna 2024 Hartwallilla käytiin 35 % enemmän turvallisuuskeskusteluja kuin vuonna 2023, yhteensä 153 kappaletta. Keskusteluissa on käyty läpi esimerkiksi kemikaalien käsittelyohjeita tai trukkiturvallisuutta.

Hurraa hartsulaiset!

Meille on äärimmäisen tärkeää, että oma porukka voi hyvin. Hartwallilaisia on noin 700. Laajan työterveyshuollon ja mielen hyvinvointipalveluiden lisäksi meillä on parikymmentä harrastuskerhoa, joissa voi työkavereiden kanssa harrastaa esimerkiksi laskettelua, dartsia, tennistä tai sählyä.

Lisäksi olemme satsanneet etenkin laadukkaaseen ja reiluun johtamiseen: kaikki Hartwallin esihenkilöt suorittavat kymmenen kuukauden mittaisen koulutusohjelman, jonka aiheet vaihtelevat hyvinvoinnin tukemisesta valmentavaan johtamiseen.



99 %
ei koe syrjintää
työssään.



94 %
kokee voivansa
tulla työpaikalle
omana itsenään.



90 %
tuntee olonsa
turvalliseksi
töissä

Lähde: Hartwallin henkilöstökysely 2024

Kesäduunia lahtelaisittain

Olemme myös yksi Lahden seudun isoimmista kesätöiden tarjoajista – kesäkaudella 2024 meillä oli reilusti yli sata kausityöntekijää. Olemme ylpeitä siitä, että heistä 92 % oli sitä mieltä, että työpaikan ilmapiiri oli hyvä.

Jokainen on tärkeä

Emme keskittyneet pelkästään omaan porukkaan. Jo perinteeksi muodostunut yhteistyömme eri kaupunkien Pride-tapahtumien kanssa sai jatkoa. Hartwallilaiset saivat vinkkejä siihen, miten olla parempi liittolainen. Vuoden aikana hartwallilaisia myös koulutettiin DEI-aiheista.



”

Vuonna 2024 teimme Omenasieppari-yrityksen kanssa siiderierän, jonka omenoiden kerääjien on vamman tai diagnoosin takia ollut hankalaa päästä työmarkkinoille. Yhteistyö oli erittäin opettavaista ja antoisaa. Lisäksi siideristä tuli herkkua!”

Elina Deligeersang
Uuden liiketoiminnan päälikkö

**Lue lisää Hartwallin
vastuullisuusmatkasta
[Hartwall.fi/vastuullisuus](https://hartwall.fi/vastuullisuus)**

HARTWALL