

Hartwallin vastuullisuus 2021

HARTWALL

Kohti vastuullisempia valintoja

Vaikka meillä Hartwallilla on tehty asiat kestävästi jo kauan, vuosi 2021 oli meille erityisen merkityksellinen. Saimme valmiiksi koko Royal Unibrew -konsernin yhteisen vastuullisuusohjelman, jonka alla määriteltiin Hartwallille omia, merkittäviä tavoitteita.

Yksi tärkeimmistä on hiilineutraali tuotanto vuonna 2023. Nollapäästöt mahdollistava biokaasulaitoksemme nousee jo vauhdilla Lahdessa! Tiedossa on myös paljon hyvinvointia edistäviä ja ympäristöä vaalivia tekoja sekä ihmisistä huolehtimista.

Lisäksi tavoitteemme on tehdä hyvistä valinnoista helppoja. Tutkimuksemme* mukaan jopa 74 % suomalaiskuluttajista haluaisi olla ruoka- ja juomaostoksissa nykyistä vastuullisempi. Erilaisten tuotteiden määrä kaupassa on kuitenkin mittava, ja ostopäätös tehdään nopeasti.

Vastuullisten valintojen kynnystä pitääkin madaltaa. Avain löytyy viestinnästä ja siitä, että tuotteet ovat helposti löydettävissä kaupasta tai ravintolasta. Tähän satsaamme kumppaneidemme kanssa nyt ja jatkossa.

HANNA SIVENIUS,
HARTWALLIN YRITYSVASTUUJOHTAJA

*Hartwallin kyselyyn vastuullisuudesta vastasi 1035 suomalaista aikuista tammikuussa 2022. Online-tutkimuksen toteutti Red Note.

Tavoitteemme – yhdessä koko Royal Unibrew'n kanssa:

Kestävä tuotanto Parempi maailma

- 100 % hiilineutraali tuotanto vuonna 2023
- 100 % kierrätettävät, uudelleen käytettävät tai kierrätysmateriaalista valmistetut pakkaukset 2025
- 50 % pienemmät päästöt koko arvoketjussa vuonna 2030

Hyvää tekevät juomat Parempia valintoja

- Suurin osa uusista tuotteista alko-
holittomia tai
vähäalkoholisia
- #1 vastuullisuus-
kumppani
asiakkaillemme
- Teemme vastuulisten valintojen tekemisen helpoksi

Hyvinvoivat hartwallilaiset Paras työpaikka

- Juoma-alan
turvallisin työpaikka
2025
- Suomen virkistävän
työyhteisö
- Hartwallilaiset
mukana vas-
tuullisuuden
edistämisessä



Vuonna 2021 kehitimme toimintaamme entistä vastuullisemmaksi ja otimme isoja askelia kohti kunnianhimoisia tavoitteita!

Kippistelyn arvoisia vastuullisuustekojamme 2021

Rakensimme biokaasulaitoksen Lahden panimolle yhdessä Lahti Energian kanssa. Saavutamme sen avulla tuotannossa nollapäästöt 2023!

80 % hartwallilaisista piti työyhteisöään virkistävänä. Kaikista suomalaisista samaa sanoi vain 60 %.

Otimme testikäyttöön uusia sähköautoja juomien jakeluun ja laitepalvelun käyttöön.

Lisäsimme hyvää tekevien juomien määrää - uutuutena kasvispohjainen proteiinivesi Novelle Pro.

Muovipulloista jo 50 % on kierrätettyä muovia ja 100 % paperietiketeistä on uusiomateriaalia.

Helppoa valintoja! Zero Zone -kaappeja löytyy jo 160 kaupasta. Kaapeissa on tarjolla alkoholittomia vaihtoehtoja.

Hartwallilaisten työterveyspalvelut laajenivat ja Auntie-palvelun kautta saa vielä monipuolisemmin keskusteluapua.

Lahden panimolla kierrätimme jopa 99,8 % jätteistämme.

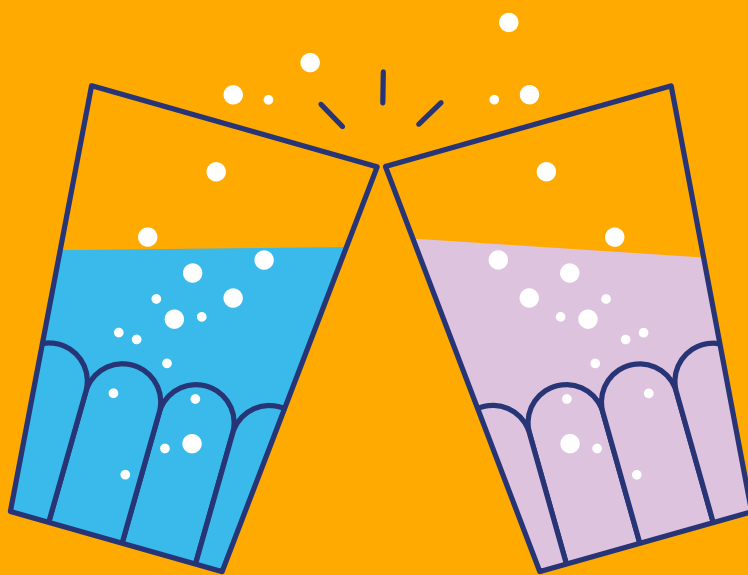
Vuonna 2021 sattui Hartwallin historian vähiten poissaoloja vaatineita työpaikkatapa-turmia.

Lahti toimi Euroopan ympäristöpääkaupunkina ja me olimme mukana menossa.

Valikoimaamme pulpahti 15 uutta alkoholittonta, vähäalkoholista, sokeritonta tai vähän-sokerista juomaa.

Kestävä tuotanto

Kehitämme tuotantoamme ja juomiamme jatkuvasti ilmastoystävällisemmiksi, ja työ jatkui vuonna 2021. Vastuullisuus ulottuu meillä hiilineutraalista tuotannosta fiksuihin pakkauksiin ja yhä ympäristöystävällisempään arvoketjuun asti.



Energiaa puhtaasta kiertotaloudesta

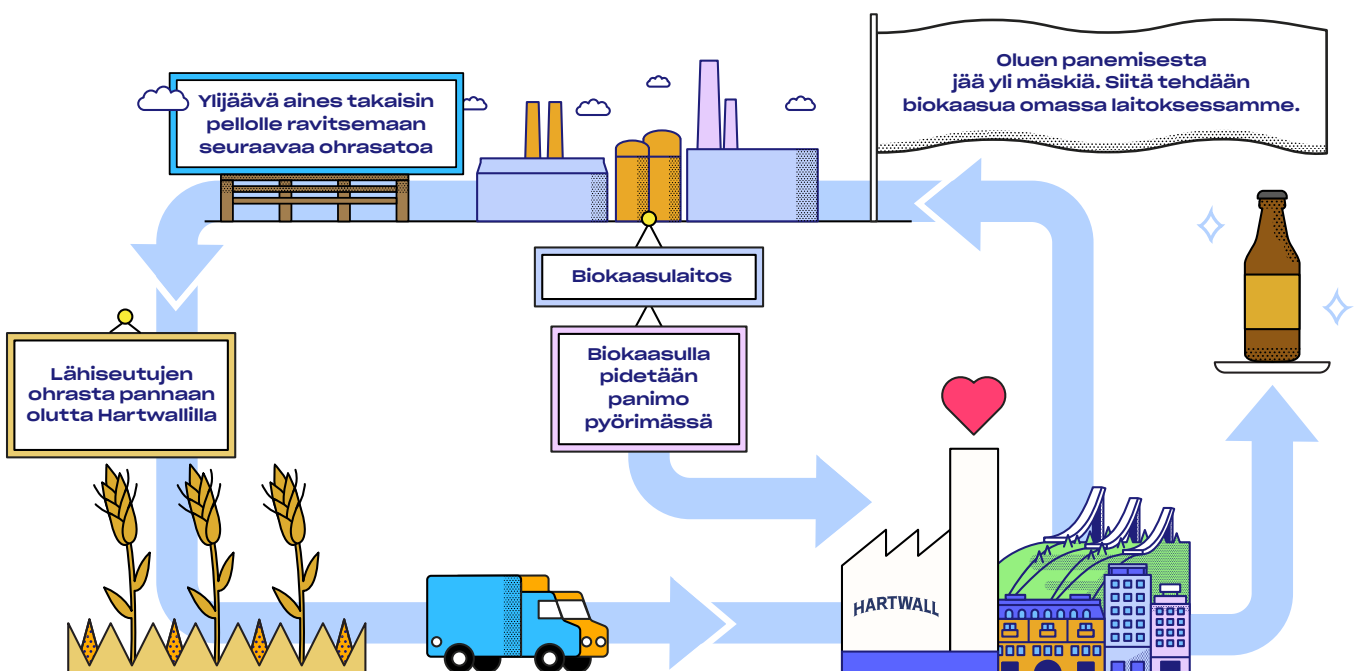
Kesällä 2021 teimme päätöksen biokaasulaitoksen rakentamisesta. Hartwall on sitoutunut hiilineutraaliin tuotantoon vuoden 2023 aikana, ja uusi biokaasulaitos mahdollistaa tavoitteen saavuttamisen.

Hartwallin ja Lahti Energian rakentaman laitoksen toiminta perustuu kiertotaloudelle: energiaa saadaan ohrapohjaisesta mäskestä, jota jää yli oluen panemisesta. Lopulta biokaasun valmistamisesta yli jäävä aines palautetaan pellolle ravitsemaan seuraavaa ohrasatoa.

Mäskin lisäksi energiaa valmistetaan Kujalan vanhan kaatopaikan kaasuista sekä Hartwallin jätevesien lämpöenergiasta.



Tavoite:
hiilineutraali
tuotanto 2023



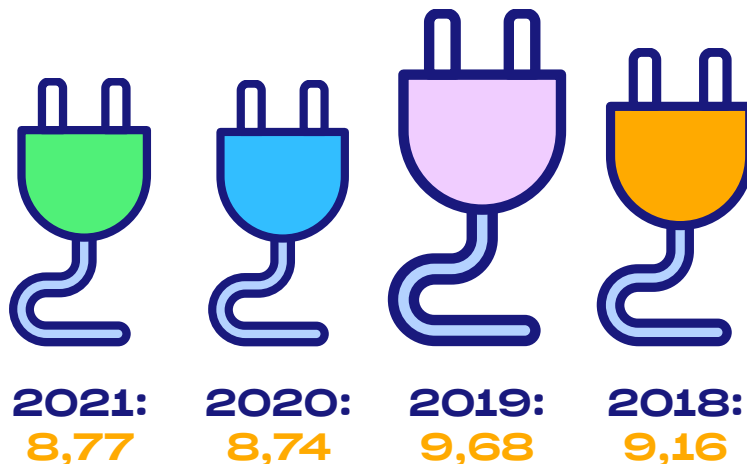
Kestävät ratkaisut kantavat

Hartwallin toimintajärjestelmät auditoitiin jälleen vuonna 2021. Niihin kuuluvat sertifioidut järjestelmät ISO 9001 (toiminnan ja tuotteiden laatu), ISO 14001 (ympäristö), FSSC 22000 (tuoteturvallisuus) sekä ISO 45001 (työterveys ja -turvallisuus). Myös yhteistyökumppanimme PepsiCo teki meille vuosittaisen auditoinnin.

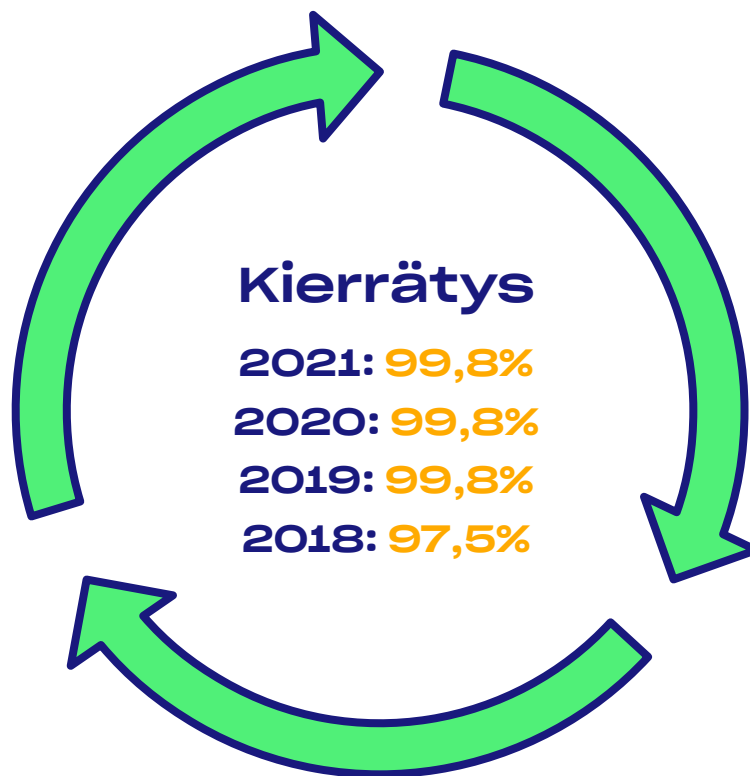
Vuonna 2021 käyttämämme sähkö oli päästötöntä, kaukolämpö saatiin uusiutuvista lähteistä ja energiaa käytettiin tehokkaasti. Esimerkiksi Lahden panimomme lämmitetään kierrätetyllä lämmöllä, joka on otettu talteen tuotantolaitteiden synnyttämästä lämpöenergiasta.

Sähkönkulutus

(kilowattituntia / hehtolitra)



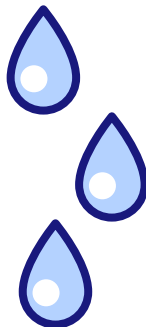
Lahden panimolla jätteet kiertävät erittäin tarkasti: vuonna 2021 jopa 99,8 % jätteistä kierrätettiin tai käytettiin uudelleen. Myös veden käyttö pysyi hyvällä tasolla – vuonna 2021 meillä käytettiin vettä 2,86 litraa yhtä tuotettua juomalittraa kohden.



Vedenkulutus

(litraa / tuotettu
juomalittra)

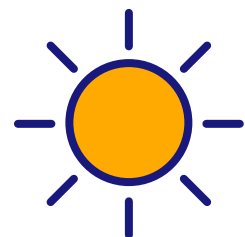
2021: 2,86
2020: 2,77
2019: 2,82
2018: 2,85



Lämpöenergian kulutus

(megajoulea / hehtolitra)

2021: 39,0
2020: 37,2
2019: 46,5
2018: 46,1

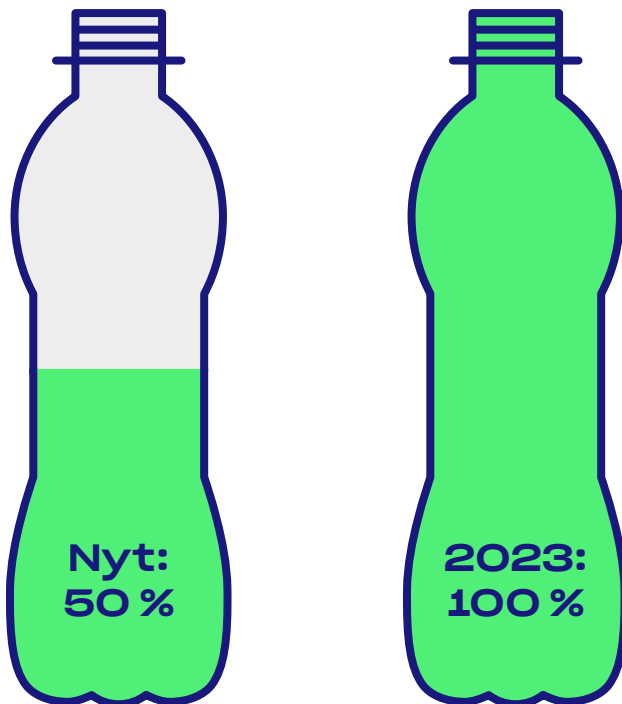


Kippis kierrätysmateriaalilla!

Pakkauksiamme kehitetään jatkuvasti ympäristön kannalta fiksummiksi ja kestävämmiksi. Vuonna 2021 otimme isoja askelia eteenpäin ja lisäsimme kierrätetyn materiaalin käyttöä tuntuvasti. Hartwallin tavoite on, että kaikki muovipullomme tehdään kierrätetystä muovista jo vuonna 2023.

Novelle Lähdevesi siirtyi vuoden aikana kokonaan kierrätysmuovista valmistettuun pulloon. Muista PET-muovista valmistetuista pulloistamme jo yli 50 % on kierrätettyä muovia. Tämän ansiosta meillä tarvitaan vuodessa reilut 2,7 miljoonaa kiloa vähemmän uutta muovia. Määrä vastaa yli kuuden tuhannen Lahden kisa- puistossa sijaitsevan Jari Litmasen patsaan painoa.

Vuoden 2022 aikana Suomen suosituin virvoitusjuoma, Lahdessa valmistettava Pepsi MAX ja muut PepsiCOn juomat siirtyvät kokonaan kierrätysmuovista tehtyihin pulloihin.



”

**Vuonna 2022
Suomen suosituin
virvoitusjuoma
Pepsi MAX ja muut
PepsiCOn juomat
siirtyvät täysin
kierrätysmuovista
tehtyihin pulloihin.**

— = Kierrätysmateriaalia

Kierrätysaste nousi kohisten

EU:n SUP-direktiivi edellyttää, että kaikki EU-maat satsaavat pakkauksiin ja esimerkiksi PET-pullojen palautusasteen nostamiseen. Sama direktiivi edellyttää, että 25 % pulloissa käytetystä muovista on kierrätettyä vuonna 2025. Meillä ollaan jo roimasti etumatalla.

Vuonna 2021 aloimme käyttää täysin kierrätetystä paperista valmistettuja paperietikettejä. Hartwallille hankitaan vuodessa melkein 50 miljoonaa erikokoista paperietikettä, joten muutos oli tuntuva.

Saman vuoden aikana aaltopahvien kierrätysaste nousi 70 prosenttiin ja 30 prosenttiin kutistemuoveissa, jotka pitävät pullot tai tölkit yhdessä.

”

Vuonna 2021 aaltopahvien kierrätysaste nousi 70 prosenttiin ja 30 prosenttiin kutistemuoveissa.



Hiilidioksidi kuuluu pulloon – arvoketjun päästöt puoliksi

Tavoitteemme on pienentää koko arvoketjun päästöjä puolella vuoteen 2030 mennessä – mukana on koko ketju raaka-ainetuotannosta asiakkaalle asti. Ympäristöystävällisyys on kriteeri kaikissa hankinnoissa, kumppanivalinnoissa ja muissa päätöksissä.

Vuonna 2021 Royal Unibrew hyväksyttiin tavoittelevaan pienempiä päästöjä Science Based Targets -aloitteen kautta, jonka myötä olemme sitoutuneet saavuttamaan Pariisin ilmastositoumuksen päästötavoitteet. Tulevina kahtena vuonna laadimme läpinäkyvän suunnitelman arvoketjumme päästöjen puolittamiseksi (Scope-luokat 1–3). Sen valmistuttua asetamme tieteen perustuvat vähennystavoitteet päästöillemme.

Olemme mukana VTT:n, LUT-yliopiston ja BusinessFinlandin tutkimushankkeessa, jonka tavoite kehittää tapoja osoittaa hiilineutraalius ja kiertotalousratkaisujen positiiviset ympäristövaikutukset.

Vuonna 2021 Hartwallilla otettiin käyttöön uusiutuvaa energiaa käyttäviä kulkuneuvoja. Helsingin laitepalvelulla on käytössä sähköllä kulkevia pakettiautoja, ja Suomessa harvinaisen sähkökuorma-auton voi bongata Tampereen katukuvasta.



Tavoite:
arvoketjun päästöt
puoliksi 2030

Hyvää tekevät juomat

Tavoittemme
on muuttaa
juomakulttuuria yhä
vastuullisempaan
ja terveellisempään
suuntaan. Tiedämme,
mitä suomalaiset
haluavat, ja pysymme
trendien edellä.



Ilman alkoholia, kiitos!

Satsaamme etenkin alkoholittomien ja sokerittomien vaihtoehtojen kehittämiseen – vuonna 2021 toimme 15 uutta matala-alkoholista, alkoholitonta, vähäsokerista tai sokeritonta juomaa markkinoille.

Tuoreen tutkimuksemme mukaan 46 % suomalaisista ei juo alkoholia tai on vähentänyt sen käyttöä*. Vuonna 2021 Hartwallilla kasvatettiin maan johtavaa alkoholittomien ja vähäalkoholisten juomien valikoimaa entisestään. Tähän kategoriaan kuuluvien oluiden, lonkeroiden ja siiderien volyymi kasvoi 48 % edelliseen vuoteen verrattuna. Nyt 12 % suomalaisista juo alkoholitonta olutta vähintään kuukausittain.*

Esimerkiksi täysin alkoholittomana syntynyt More Brewing lanseerattiin keväällä 2021, ja myös ikoninen aito lonkero tuli saataville alkoholittomana.

”

Vuonna 2021 Hartwallin alkoholittomien ja vähäalkoholisten oluiden, lonkeroiden ja siiderien volyymi kasvoi 48 % edelliseen vuoteen verrattuna.

* Hartwallin asennetutkimus, Bilendi 12/2021



Tavoite:
10 % myydystä
oluesta alkoholitonta
tai vähäalkoholista
vuonna 2026

Innovaatioita ilman sokeria

Vähensimme myös sokerin käyttöä juomissamme vuoden 2021 aikana, sillä jopa 59 % suomalaisista välttelee sokeria*. Vuonna 2021 kolme neljästä myymästämme alkoholittomasta juomasta oli sokeriton tai vähäsokerinen. Onnistuimme tekemään sokerittomasta Pepsi MAXista maan suosituimman virvoitusjuoman!

Toimme markkinoille myös hedelmäisiä juomia, joissa on vähemmän sokeria eikä lainkaan makeutusaineita. Jaffa Juicy -tuoteperheessä on 30 % vähemmän sokeria tavallisiin virvoitusjuomiin verrattuna, ja Novelle Fresh -kivennäisvesi saa makunsa tilkasta täysmehua. Lisäsimme valikoimaamme myös hyvää tekeviä innovaatioita: vegaaninen proteiinivesi Novelle Pro sisältää kasviperäistä herneproteiinia ja on suosittu välipala pullossa.

* Hartwallin asennetukimus, Bilendi 12/2021



Kiertotalouden sankari

Tavoitamme asiakkaidemme eli kauppojen ja ravintoloiden kanssa koko maan ja teemme vastuulliset valinnat kuluttajille helpoiksi.

Nykyisin Hartwall on ainoa panimo Suomessa, joka pesee ja täyttää kiertotalouden klassikot, ruskeat lasipullot uudelleen. Toisin kuin muita lasipulloja Suomessa, samaa pulloa käytetään noin 33 kertaa, joten sillä on kippisteltty eri vuosikymmenillä. Tutkimuksemme VTT:n kanssa vahvisti, että täytettävällä pullolla on huomattavasti pienempi hiilijalanjälki kuin tavallisilla, vain kerran käytettävillä lasipulloilla.



Klassikkopullojen etsintä tavoitti miljoona ihmistä

Kesällä 2021 Hartwall ja K-ryhmän etsivät kolmea Suomen vanhinta kestopulloa. Klassikkopullon ainutlaatuinen tarina tavoitti suomalaiset ansaitussa mediassa ja digitaalisten kanavien kautta: uutisia julkaistiin yli 60 ja yli 8 000 henkilöä lähetti pullojaan kilpailuun. Kaiken kaikkiaan kampanja tavoitti yli miljoona ihmistä.

Nyt kolme vanhinta pulloa ovat paraatipaikalla Hartwallin vierailukuksessa Lahdessa. Hartwall jatkaa klassisten lasipullojen käyttöä ja pitää kierron käynnissä.

Zero zone tuo alkoholittomat vaihtoehtot yhteen

Hartwallin Zero Zone -jääkaappeja löytyy jo 160 kaupasta Suomessa, ja pian erottuva konsepti rantautuu ravintoloihinkin. Näyttävän esillepanon idea on tuoda erilaiset alkoholittomat vaihtoehtot yhteen ja tehdä valinta kuluttajalle vielä helpommaksi.



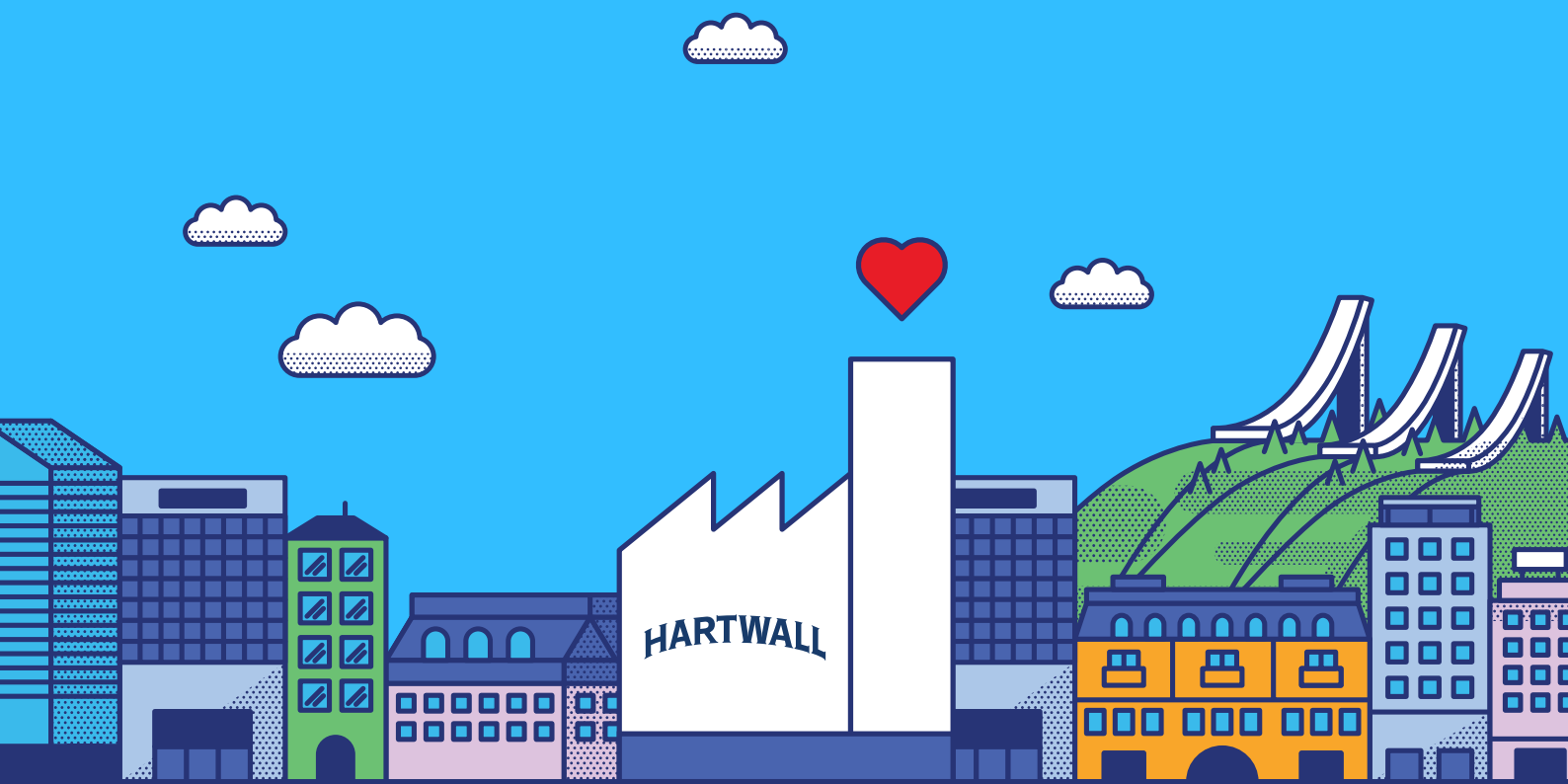
Tavoite:
#1 vastuullisuus-
kumppani
asiakkaillemme



Tavoite:
65 % markkinointi-
budjetista
vastuullisiin juomiin

Hyvinvoivat hartwallilaiset

Vuonna 2021 Hartwall jatkoi panostamista työhyvinvoinnin, työturvallisuuden ja osaamisen kehittämiseen. Tavoitteemme on olla maan virkistävän työyhteisö ja myös juoma-alan turvallisin työpaikka.



Turvallisuus ensin!

Päämäärämme on vähentää sairauspoissaoloja, minimoida tapaturmat ja varmistaa, että henkilöstömme on osaavaa ja innostunutta. Myönteiseen asenteeseen, kiireen poistamiseen ja välittämiseen keskittyvä Safety Thirst -turvallisuuskampanjamme sai vuonna 2021 jatkoa. Vuonna 2021 sattuikin Hartwallin historian vähiten poissaoloja aiheuttaneita työpaikkatapaturmia: 13 kappaletta ja tapaturmataajuutemme (LTA1) oli tasan 10. Pandemia toi mukanaan nopeita muutoksia sekä henkilömäärissä että tuotantosuunnitelmissa, ja siksi onkin erityisen hienoa, että pystyimme ennätyksen saavuttamaan.

Osallistimme hartwallilaisia aktiivisesti turvallisuushavaintojen tekemiseen. Erilaisia ennakoivia turvallisuushavaintoja tehtiinkin vuonna 2021 lähes 150 kpl, ja paransimme turvallisuutta ideoiden pohjalta. Esimerkiksi Lahden panimolla lisättiin keräilyyn tukevat tasot, jotka ehkäisevät horjahduksia ja tekevät työasennosta ergonomisemman.

”

Kyselyssämme 93 % hartwallilaisista oli tyytyväisiä työnantajan toimintaan korona-aikana.



Suomen virkistävin kesätyöporukka

Hartwall on yksi Lahden seudun suurimmista kesätöiden tarjoajista. Vuonna 2021 meille palkattiin jälleen reilut sata kesätyöntekijää. Joka vuosi kesätyöntekijöiltä pyydetään nimettömästi palautetta Hartwallista työnantajana. Vuonna 2021 vastaajista 93 % kertoi viihtyneensä Hartwallilla ja 92 % piti työtehtäviään mieleisinä.



Tavoite:
Suomen virkistävin
työpaikka

Vastuullisuus on osa jokaisen työtä

Meillä on tavoitteena ottaa kaikki hartwallilaiset tiiviisti mukaan vastuullisuustyöhön. Vuona 2021 järjestimme oman luovan työpajan, jossa kymmenet hartwallilaiset kokoontuivat työskentelemään vastuullisuuskulttuurin parissa.

Työpajassa keskityttiin siihen, miten ihmisten valinnat vaikuttavat koko yrityksen vastuullisuuteen. Tapahtuma oli menestys: löysimme konkreettisia ideoita ja tarpeita, ja ne antavat vankan pohjan tulevalle työlle yhteisen vastuullisuuskulttuurin parissa.



Tavoite:
juoma-alan turvallisin
työpaikka

Satsaukset hyvinvointiin kannattavat

Hartwallilaisten hyvinvointiin panostettiin vuonna 2021: Mehiläisen työterveyspalvelut laajenivat ja Auntie-palvelun kautta saa vielä entistä monipuolisemmin keskusteluapua. ePassin käyttöä laajennettiin liikunnasta myös hyvinvointipalveluihin. Henkilökunnan virkistäminen on meillä strateginen valinta, jolle on oma, innokas työryhmä. Meillä on kaikille hartwallilaisille avoin EDucate-koulutusohjelma, jossa vuonna 2021 hiottiin niin esiintymistaitoja kuin sukellettiin talouden perusteisiin seitsemässä erilaisessa koulutuksessa.

Jopa 90 % hartwallilaisista kokee työpanoksellaan olevan merkitystä ja kaikkiaan 87 % kertoo, että hänellä on mahdollisuus vaikuttaa siihen, miten omaa työtä tekee. Työn merkityksellisyyteen ja oman työn räätälöintiin tullaan satsaamaan lähivuosina vielä enemmän.

Oma työporukka koettiin meillä poikkeuksellisen virkistäväksi: 80 % hartwallilaisista piti työyhteisöään virkistävänä, kun kaikista suomalaisista samaa sanoi vain 60 %. Korona-ajan erityisjärjestelyt toimivat: 93 % hartwallilaisista oli tyytyväinen työnantajan toimiin esimerkiksi turvallisuuden ja viestinnän suhteen.



Merkittävä veronmaksaja

Olemme ylpeitä siitä, että olemme yksi Lahden seudun tärkeimmistä työnantajista ja maksamme samalla Suomeen merkittävän summan veroja. Vuonna 2021 maksoimme veroja 374 miljoonaa euroa.

Yhteiskunnalliset vaikutuksemme näkyvät myös työntekijöidemme maksamina veroina: vuonna 2021 hartwallilaisia oli keskimäärin 662, ja maksoimme palkkoja sivukuluineen yhteensä 44 miljoonaa euroa.



Lue lisää
vastuullisuudestamme:
hartwall.fi

HARTWALL